



## Leistung erreichen, die Bestand hat

Der Bericht zum weltweiten bürgerschaftlichen Engagement 2006 von Deere & Company spiegelt den Einsatz und die Leistungen unserer Mitarbeiter, Händler und Lieferanten, die auf der ganzen Welt zur Verwirklichung der Vision unseres Unternehmens beitragen, wider. Diese Vision lautet: Wir möchten unseren Kunden, und zwar denjenigen, die dem Land verbunden sind, als ein ausgezeichnetes Unternehmen in einzigartiger Weise dienen. Wir sind stolz auf die globale Bedeutung, die John Deere im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Nahrungsmitteln und Kleidung für Menschen zukommt. So tragen wir zur Entwicklung von Ressourcen für erneuerbare Energien, zum Aufbau dringend benötigter Infrastruktur und zur Verschönerung von Häusern, Wohnungen, Parks sowie öffentlichen Räumen und Flächen bei.

Ebenso stolz sind wir auf die Arbeit, die unsere Mitarbeiter in den vergangenen Jahren für den Erfolg des Unternehmens geleistet haben:

- Kundenorientierung mit diszipliniertem Einsatz der Aktiva hat uns zu einem Rekordergebnis verholfen.
- Diszipliniertes Wachstum hat dazu geführt, dass wir neue Märkte erschließen konnten.
- Abgestimmte Hochleistungs-Teamarbeit im gesamten Unternehmen hat zur Bündelung unserer Energien beitragen und unseren Geschäftszweck deutlich gemacht.

Um sicherzustellen, dass wir mit unserer Arbeit *Leistung, die Bestand hat*, erzielen, bringen wir die Bedürfnisse unserer Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter, Lieferanten, Händler und Gemeinden miteinander in Einklang. Unser Bestreben, diese Bedürfnisse zu erfüllen, ist Teil unseres weltweiten bürgerschaftlichen Engagements. Anders ausgedrückt: Wir bieten Produkte an, die für unsere Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen von Bedeutung sind. Bei der Entwicklung, Bereitstellung und Pflege unseres Angebots spielen der Umgang mit knappen Ressourcen sowie die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen eine wichtige Rolle. Wir bieten unseren Mitarbeitern einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz und geben ihnen die Möglichkeit,

ihre Fähigkeiten voll auszuschöpfen. Wir sorgen dafür, dass unsere Standorte und Verfahren den Umweltschutzanforderungen entsprechen und dass unsere Gemeinden einen Nutzen daraus ziehen können.

Dank dieses umfassenden bürgerschaftlichen Engagements in Verbindung mit unserer Marktführerschaft sind wir in der Lage, einen Beitrag zur weltweiten Verbesserung der Lebensumstände zu leisten und gleichzeitig ein Unternehmen auszubauen, das so gut ist wie seine Produkte.

## UNSERE WERTE

John Deere ist sich der Notwendigkeit, bei allen Geschäften des Unternehmens Integrität walten zu lassen, in vollem Umfang bewusst. Es steht außer Frage: Wie wir unsere Ergebnisse erzielen ist ebenso wichtig wie die Ergebnisse selbst.

Wir sind überzeugt, dass unser unabhängiger Verwaltungsrat (in dem ich einziger Mitarbeiter von Deere & Company bin) für Unternehmensführung auf höchstem Niveau bürgt. Die Mitglieder unseres Verwaltungsrats kommen aus den unterschiedlichsten Branchen und Wirtschaftsbereichen. Sie bereichern das Unternehmen mit ihrer Erfahrung und ihrem Wissen und fördern und verteidigen die Interessen unserer Aktionäre mit der angemessenen Umsicht und Gewissenhaftigkeit. Gleichmaßen sind weltweit alle Mitarbeiter und Lieferanten auf der Grundlage unserer Unternehmensleitlinien zu fairem Handel, respektvollem Umgang mit anderen und zur Einhaltung der geltenden Gesetze verpflichtet. Unsere verschiedenen Richtlinien und die Unabhängigkeit unseres Verwaltungsrats haben dazu beigetragen, dass wir in den letzten sieben Jahren laut der Zeitschrift *Business Ethics* zu den ethisch verantwortungsvollsten Unternehmen zählen. Unsere traditionellen Grundwerte – Integrität, Qualität, Engagement und Innovation – sind Eckpfeiler für unser weltweites Auftreten.

## UNSERE VERANTWORTUNG

John Deere richtet seine weltweiten Verfahren und Abläufe auf die Erhöhung der Produktivität aus und achtet gleichzeitig darauf, dass die Auswirkungen auf die Umwelt von möglichst geringem Ausmaß sind. So konnten wir beispielsweise im vergangenen Jahr mithilfe von umfangreichen Investitionen in hochmoderne Produktionsstätten in Waterloo, Iowa, Pune, Indien und im brasilianischen Montenegro auf veränderte Marktbedingungen reagieren sowie die Abfallmenge und den Energieverbrauch senken. Von unseren fortschrittlichen Farbgebungsanlagen bis hin zur Neuordnung von Fertigungsprozessen sorgen wir dafür, dass Materialien effektiv eingesetzt und wiederverwendet werden können.

Zur Energieversorgung unserer Betriebe haben wir in vielversprechende alternative Energietechnologien wie Solarenergie investiert und werden diese weiter testen. In den USA gehört das Unternehmen laut der U.S.-Umweltschutzbehörde zu den Vorreitern beim Klimaschutz und zählt zu den ersten Mitgliedern der U.S.-Klimaschutzvereinigung. Überaus wichtig sind die auffallend sicheren Arbeitsbedingungen, die den Mitarbeitern in unseren Betriebsstätten geboten werden.

Nirgendwo sonst in unserer Branche sind Mitarbeiter besser geschützt – nicht einmal zu Hause!

## UNSERE PRODUKTE

John Deere investiert täglich ca. 2 Millionen \$ in Forschung und Entwicklung – wobei ein Großteil der Verbesserung der betrieblichen Leistungsfähigkeit und der Zuverlässigkeit unserer Produkte dient. Gleichzeitig ermöglichen wir unseren Kunden die Durchführung ihrer Arbeiten auf sichere und umweltverträgliche Art und Weise. So bieten wir beispielsweise Präzisions-Ackerbauverfahren an und reduzieren so den Bedarf an Saatgut, Düngemitteln und Pestiziden auf ein Mindestmaß. Die meisten unserer schweren Maschinen sind für den Betrieb mit Kraftstoff freigegeben, dem 5 % Biodiesel beigemischt sind. Unsere U.S. EPA Tier III-konformen Dieselmotoren sorgen nicht nur für eine erhebliche Reduzierung der Immissionen, sondern bieten auch eine höhere Kraftstoffeffizienz. Investitionen in Bewässerungstechnologien helfen Landwirten bei der Reduzierung des Wasserbedarfs und lösen das Problem der Wasserverschwendung. Verfahren wie die Direktsaat bewirken eine geringere Erosion und eine geringere Freisetzung von Chemikalien.

## UNSERE MITARBEITER

Sicherlich verfüge ich über das Privileg, an der Spitze von Deere & Company zu stehen, doch es sind die Mitarbeiter, die Deere & Company zu dem machen, was es ist – ein großartiges Unternehmen. John Deere-Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ihre eigenen Fähigkeiten zu entwickeln und die Welt ein Stückchen besser zu machen, indem sie Produkte herstellen und Dienstleistungen erbringen, von denen alle Menschen profitieren. Um unser Ziel – ein Unternehmen auszubauen, das so gut ist wie seine Produkte – zu erreichen, sind wir weltweit auf ein multikulturelles Team von Mitarbeitern angewiesen, das im Hinblick auf die Erfüllung von Kundenbedürfnissen neue Ideen einbringt.

Unsere Platzierungen in der vom Magazin *FORTUNE* veröffentlichten US-amerikanischen und weltweiten Rangliste der Unternehmen der Kategorie „Most Admired“ haben wir zu einem wesentlichen Teil der Begabung, der Innovationsfreude und der Eigeninitiative unserer 47.000 Mitarbeiter zu verdanken. So erfüllte uns der Augenblick, in dem unsere der Gewerkschaft United Auto Workers angehörenden Mitarbeiter in Dubuque (Iowa) ihre Freizeit investierten, um die von den Opfern des Hurrikans Katrina dringend benötigten Geräte zu produzieren, mit Stolz.

## UNSERE LIEFERANTEN UND HÄNDLER

John Deere ist stolz auf seinen vielschichtigen und erstklassigen Lieferantenstamm auf der ganzen Welt. Unsere Lieferanten sind verpflichtet, unseren Verhaltenskodex für John Deere-Lieferanten einzuhalten. Gemäß diesem Verhaltenskodex sind Geschenke oder unangemessene Zahlungen zur Sicherung von Aufträgen sowie die Beteiligung an bzw. Unterstützung von Kinderarbeit und Zwangsarbeit verboten. Zudem sieht der Kodex eine gerechte Entlohnung vor. Das Unternehmen erwartet von Lieferanten, dass sie sich für eine multikulturelle Belegschaft und für Chancengleichheit am Arbeitsplatz einsetzen und sich an die Umweltschutz-, Gesundheits- und Sicherheitsbestimmungen halten. Außerdem wird von den Lieferanten vorausgesetzt, dass sie mit dem Geschäftsgebaren ihrer Zulieferer vertraut sind und sicherstellen, dass auch diese gemäß dem Kodex arbeiten.

Für unsere Kunden ist der John Deere-Händler das „Gesicht“ des Unternehmens. Diese selbstständigen Geschäftsleute und ihre Mitarbeiter verkörpern das Bild unseres Unternehmens in den Gemeinden, in denen sie aktiv sind. Im gleichen Maße, in dem eine multikulturelle und von Vielfalt geprägte Belegschaft das Unternehmen John Deere bereichert, spiegelt eine Händlerorganisation die Bandbreite unserer weltweiten Kunden wider. John Deere-Händler sind zur Einhaltung hoher ethischer Standards in Einklang mit dem Verhaltenskodex des Unternehmens verpflichtet.

## UNSER SOZIALES ENGAGEMENT

Seit langem unterstützt John Deere weltweit die Gemeinden, in denen das Unternehmen tätig ist. Konkret geschieht dies mithilfe von Geldspenden, Sachspenden, Sponsoring und Mitgliedschaften sowie durch unzählige Stunden freiwilliger Arbeit.

Hauptträger dieses karitativen Engagements ist die John Deere Foundation mit Sitz in den USA. Die Stiftung bringt pro Jahr zwischen 9 Millionen und 12 Millionen Dollar an Spenden auf. Unterstützt werden vor allem Bereiche wie die Initiative gegen den Hunger in der Welt, Kunst- und Kulturprogramme, Bildung und wirtschaftliche Entwicklung. In Kanada, Europa, Lateinamerika, Asien und Australien wird eine große Vielfalt an Organisationen und Projekten mit nachhaltigem Wert für die Gemeinden von kleineren Stiftungen und mithilfe von lokalen Spendenprogrammen unterstützt.

\* \* \* \* \*

Wir bei John Deere sind davon überzeugt, dass *Leistung, die Bestand hat*, möglich ist, da unser bürgerschaftliches Engagement die Interessen von Aktionären, Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Händlern und Gemeinden vereint. Dieses Prinzip des weltweiten bürgerschaftlichen Engagements hilft uns dabei, die fähigsten Mitarbeiter für das Unternehmen zu gewinnen und zu halten, bietet unseren Kunden einen Anlass, unseren Produkten und Dienstleistungen treu zu bleiben, stellt eine Bereicherung für unsere Händler und Lieferanten dar, sorgt für eine höhere Lebensqualität in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, trägt zum Umweltschutz und zur Schonung kostbarer Ressourcen bei und bietet unseren Investoren schließlich wertvolle Rendite.

Viel Spaß beim Lesen des Berichts zum weltweiten bürgerschaftlichen Engagement 2006, der zusammen mit unserem Geschäftsbericht aufzeigt, auf welche Art und Weise John Deere zum Wohl der Menschen beiträgt.

Mit freundlichen Grüßen.

1. April 2007



Robert W. Lane  
Chairman und Chief Executive Officer  
Deere & Company