

DESEMPENHO QUE PERDURA



O Relatório Global de Cidadania de 2007 da John Deere celebra o comprometimento e os esforços dos funcionários, concessionários e fornecedores em todo o mundo. Seu suporte é fundamental para levar adiante a missão da empresa de atender aos clientes – aqueles vinculados à terra– de forma diferenciada, por meio de um grande negócio. O relatório anual apresenta também uma visão geral de como a empresa opera e alcança seus objetivos.

Nossa missão afeta a maneira como fazemos negócio. A empresa oferece produtos e serviços de qualidade, estando consciente de seu comprometimento em servir às comunidades globais e à sociedade como um todo, em uma negociação justa com todos e minimizando os impactos ambientais. Dessa maneira, buscamos a garantia de que nossas ações resultarão em uma performance que perdure.

Em 2007, a empresa continuou a fazer progressos na direção de tornar seu negócio mais flexível, e com uma performance cada vez mais alta. Em suma, nosso progresso tem sido alcançado por meio da execução efetiva de nossas estratégias com o foco em um desempenho operacional excepcional, no crescimento disciplinado e no trabalho alinhado de uma equipe de alta performance, como destacamos a seguir:

- Um desempenho operacional excepcional, enfatizando atenção rigorosa aos custos e gerenciamento de ativos e focado no cliente, nos ajudou a conquistar um desempenho operacional recorde durante quatro anos consecutivos.
- As iniciativas de crescimento disciplinado estenderam nossa presença em novos segmentos de produtos, novos negócios e novos mercados.
- O trabalho de uma equipe de alta-performance alinhada mantém o foco em maximizar o impacto da nossa talentosa força de trabalho por meio uma maior colaboração e alinhamento.

O papel da John Deere como uma empresa cidadã é coerente com o nosso compromisso com nossos clientes, funcionários, comunidades, concessionários e fornecedores, o que nos permite um retorno gratificante aos nossos acionistas. Oferecemos produtos que beneficiam o cliente e a sociedade, que são projetados com respeito aos recursos limitados da terra. Nossa empresa oferece aos funcionários um local de trabalho seguro e saudável no qual podem desenvolver ao máximo seu potencial. Ao mesmo tempo, operamos nossas fábricas e produtos de uma maneira que reduz os impactos ambientais. Como resultado, obtivemos sucesso em ampliar um grande negócio ao mesmo tempo em que incentivamos o desenvolvimento humano.




JOHN DEERE

VALORES

O sucesso da John Deere em executar suas estratégias é atribuído diretamente à herança de 171 anos de integridade, qualidade, comprometimento e inovação. O papel desses valores é resumir na declaração, amplamente conhecida pelos funcionários, de que **a maneira como** atingimos os resultados é tão importante quanto os próprios resultados.

FROM DEERE & COMPANY
2007 GLOBAL CITIZENSHIP REPORT
(WWW.JOHNDEERE.COM)



A liderança é fundamental na criação de um ambiente no qual os valores são essenciais em cada transação. Nosso conselho de Diretores Independentes – sou o único membro que é funcionário da John Deere – ajuda a oferecer essa liderança. Participantes de uma série de indústrias e segmentos, esses diretores provêm importantes recomendações ao mesmo tempo em que protegem os interesses dos acionistas. Da mesma forma, nosso código de conduta de negócios responsabiliza funcionários e fornecedores por negociações justas e honestas, respeitando os outros e obedecendo à lei.

DIRETRIZES

Sempre que faz negócios pelo mundo, a John Deere concentra-se em melhorar a produtividade e minimizar o impacto ambiental. Nosso investimento constante em instalações de produção modernas é conduzido com as diretrizes. Uma das mais novas instalações da John Deere, uma fábrica de tratores em Montenegro, Brasil, não desperdiça água e foi construída com base em princípios de utilização mínima de energia. Em 2007, nossas instalações começaram a trabalhar com planos de reduzir a emissão de gases de efeito estufa como parte da contribuição da empresa no programa da Agência de Líderes em Proteção Ambiental e Clima, nos EUA. Continuamos apoiando, ao mesmo tempo, fontes alternativas de energia como o vento e o etanol.

A saúde e a segurança dos funcionários também é prioridade nas instalações da John Deere, que está entre as mais seguras do mundo. A taxa de acidentes na empresa, que já era muito baixa, foi reduzida em 2007. Muitas instalações possuem um tempo recorde de horas trabalhadas sem acidentes com os funcionários.

PRODUTOS


Os produtos da John Deere são conhecidos por sua produtividade e eficiência. O investimento de mais de US\$2 milhões por dia em pesquisa e desenvolvimento tem como objetivo manter o foco em nossos clientes. Como exemplo, tecnologias agrícolas com precisão minimizam a demanda de insumos enquanto aumentam a produtividade. Produtos para o plantio direto limitam a erosão do solo e a utilização de energia. Uma mistura de 5% de biodiesel foi certificada para o uso na maioria dos motores que fornece energia aos equipamentos pesados da John Deere e continuamos a trabalhar com grupos para estabelecimento de normas para fazer com que misturas de biodiesel de qualidade estejam mais amplamente disponíveis. Além disso, a organização de motores da John Deere da continuidade ao seu foco de 40 anos em melhorar a eficiência dos motores enquanto reduzem suas emissões.

FUNCIONÁRIOS

Para atingir o objetivo da empresa de crescer um negócio tão grandioso quanto aos seus produtos, dependemos de funcionários com diferentes bagagens culturais ao redor do mundo para encontrar maneiras inovadoras para atender as necessidades dos clientes. A nossa iniciativa do Team Enrichment (Enriquecimento de Times) está ajudando a estabelecer uma cultura inclusiva e colaborativa. Os processos corporativos, que enfocam inovação acelerada, impulsionam, em nossa força de trabalho talentosa e comprometida, a criatividade inerente e as habilidades para resolver problemas corporativos.

CONCESSIONÁRIOS E FORNECEDORES

Os concessionários da John Deere representam a empresa junto aos clientes e às comunidades em suas áreas de atuação. Estes valiosos empresários e seus funcionários se apóiam em altos padrões éticos consistentes com o código de conduta da empresa. Os concessionários aceitam a responsabilidade de consolidar o nome e a reputação da John Deere onde quer que realizem seus negócios.



Além disso, a empresa trabalha com uma base de fornecedores mundiais de alta qualidade para o cumprimento de sua missão. O desempenho dos fornecedores é suportado por um código de conduta rigoroso que proíbe o recebimento de presentes ou pagamentos inapropriados para garantir negociações, e exige que sejam cumpridas todas as regulamentações relacionadas ao meio ambiente, à saúde e à segurança. O programa diligente da empresa para oferecer suporte aos pequenos e diversificados fornecedores traz inovação e novas perspectivas para os produtos, serviços e logística da John Deere.

FILANTROPIA

A John Deere apóia iniciativas filantrópicas em todo o mundo por meio de contribuições monetárias, contribuições em espécie, patrocínios e associações e também por meio de inúmeras horas de voluntariado. A Fundação John Deere, com base nos Estados Unidos, fez doações de US\$11,2 milhões no ano passado. Em outros países, fundações menores e programas de contribuições locais deram apoio a organizações e projetos importantes para suas comunidades.

A cidadania corporativa é uma parte vital das operações diárias da John Deere e exerce um papel importante no sucesso dos nossos negócios. Esta abordagem auxilia no fornecimento de performance e produtividade aos clientes, como também oportunidades desafiadoras de carreira aos nossos funcionários, resultando em um valioso retorno aos nossos investidores. Esses elementos aplicados com sustentabilidade dão suporte essencial a nossa busca por um desempenho duradouro e contribuem para o enriquecimento humano em todo o mundo.

Atenciosamente,

1 de abril de 2008



Robert W. Lane
Presidente e CEO
Deere & Company