

UNE PERFORMANCE QUI DURE



Le rapport de citoyenneté mondiale publié par John Deere en 2007 met en évidence l'engagement et les efforts consentis par l'ensemble de ses employés, concessionnaires et fournisseurs présents aux quatre coins du globe. Votre soutien est essentiel pour mener à bien notre mission : servir nos clients, tous ceux ayant un lien avec la terre, en nous démarquant grâce à l'excellence de notre entreprise. Le rapport de cette année nous permet également de mieux comprendre la façon dont notre entreprise fonctionne et remplit ses objectifs.

Notre approche commerciale est largement influencée par notre mission. L'entreprise ne se contente pas d'offrir à ses clients des produits et des services de haute qualité, mais elle s'engage à les rendre disponibles pour les collectivités et la société au sens large, à favoriser l'équité dans toutes les transactions auxquelles elle prend part, et à minimiser l'impact de son activité sur le plan environnemental. La finalité de cet engagement consiste à s'assurer que notre activité se traduise par une performance qui dure.

FROM DEERE & COMPANY
2007 GLOBAL CITIZENSHIP REPORT
(WWW.JOHNDEERE.COM)

En 2007, l'entreprise a poursuivi sa progression en matière de flexibilité et de performances. Notre progression s'explique en grande partie par la mise en application efficace de nos stratégies orientées vers un résultat d'exploitation exceptionnel, une croissance disciplinée et un travail d'équipe axé sur de hautes performances.

- Le résultat d'exploitation exceptionnel, le contrôle particulièrement rigoureux des coûts, la gestion des actifs et la focalisation sur la clientèle sont autant d'éléments qui nous ont permis d'enregistrer des performances record pendant quatre années consécutives.
- Nos initiatives en matière de croissance disciplinée nous ont permis d'élargir nos horizons vers de nouveaux produits, de nouvelles activités, et de nouvelles localisations.
- Le travail d'équipe axé sur de hautes performances se concentre sur l'optimisation de l'impact de nos employés particulièrement compétents grâce à une collaboration plus étroite et un meilleur alignement.


Le rôle d'entreprise sociétale joué par John Deere est tout à fait cohérent avec son engagement envers les clients, les employés, les collectivités, les concessionnaires et les fournisseurs, et nous permet d'assurer des revenus attractifs à nos actionnaires. Grâce à nos produits, les clients et sociétés respectueux des ressources limitées de notre planète pourront dégager des bénéfices. Notre entreprise met à disposition des ses employés des postes de travail sains où ils peuvent tirer le meilleur parti de leur potentiel. Parallèlement, nos installations et nos processus sont conçus pour minimiser leur impact environnemental. Chacun de ces facteurs nous a permis de faire croître une formidable entreprise, tout en favorisant l'épanouissement humain.



JOHN DEERE

VALUES

Les valeurs d'intégrité, de qualité, d'engagement et d'innovation que John Deere transmet depuis 171 ans ont joué un rôle prépondérant dans la mise en application réussie de ses stratégies. Le rôle de ces valeurs peut être résumé par un proverbe bien connu des employés selon lequel, la **manière** dont nous parvenons à nos résultats est tout aussi importante que les résultats eux-mêmes.



L'encadrement joue un rôle essentiel dans la création d'un environnement qui fait des valeurs un élément prépondérant de chaque transaction. Notre conseil d'administration indépendant, dont je suis le seul membre employé par John Deere, favorise cet encadrement. Issus de différentes industries et secteurs, ces directeurs apportent une vision tout à fait pertinente de la préservation des intérêts des actionnaires. De plus, en vertu des règles de conduite, nos employés et fournisseurs doivent rendre compte de l'équilibre des transactions ainsi que du respect de la loi et du respect envers autrui.

GÉRANCE

Dans le cadre de ces activités, et ce sur le plan mondial, John Deere a pour objectif d'améliorer la productivité et de minimiser les impacts sur l'environnement. L'investissement conséquent auquel nous avons consenti pour bénéficier d'installations dernier cri respecte des préoccupations de gérance environnementale. L'une des dernières installations de John Deere, une usine de tracteurs à Montenegro au Brésil, ne rejette pas d'eau usée et a été conçue pour consommer un minimum d'énergie. En 2007, nos installations ont commencé à travailler sur des projets dont le but est de réduire l'émission de gaz à effet de serre. Ces projets font partie de notre participation au programme Climate Leaders de l'U.S Environmental Protection Agency (agence américaine de protection de l'environnement). Nous continuons également à soutenir les sources d'énergies alternatives, comme l'éolien ou l'éthanol.

La santé et la sécurité des employés sont aussi des priorités absolues au sein des installations John Deere, qui comptent toujours parmi les plus sûres au monde. En 2007, l'entreprise a connu une baisse du taux de fréquence des blessures, lequel était déjà particulièrement peu élevé. Plusieurs sites ont enregistré des millions d'heures travaillées par les salariés sans la moindre blessure entraînant une perte de temps.

PRODUITS

Les produits John Deere sont réputés pour leur productivité et leur efficacité. Les investissements en recherche et développement consentis par la société atteignent plus de 2 millions de dollars par jour. Ils sont destinés à maintenir notre orientation vers la clientèle. Par exemple, les technologies agricoles de précision permettent de minimiser les besoins en intrants, tout en augmentant la productivité. Les produits permettant de réduire le travail du sol limitent son érosion, ainsi que l'utilisation d'énergie. Un mélange de biodiesel à cinq pourcent a reçu la certification pour être utilisé dans la plupart des moteurs équipant les équipements lourds John Deere. Par ailleurs, nous continuons à travailler en collaboration avec des groupes établissant des standards en vue de généraliser la disponibilité des mélanges de biodiesel de qualité. De plus, les départements moteurs et composants de John Deere continuent depuis 40 ans à améliorer l'efficacité des moteurs, tout en réduisant leurs émissions.

PERSONNEL

Notre ambition de développer une entreprise dont l'excellence n'a d'égale que celle de ses produits repose sur nos employés venant des horizons les plus divers. En effet, ce sont eux qui trouveront les moyens innovants indispensables pour satisfaire les besoins de notre clientèle. Notre initiative d'enrichissement d'équipe favorise le développement d'une culture d'intégration et de collaboration. Nos processus à l'échelle de l'entreprise sont tournés vers une accélération de l'innovation et tirent parti de la créativité et des capacités de résolution des problèmes inhérentes au personnel, à la fois compétent et impliqué.



CONCESSIONNAIRES ET FOURNISSEURS

Dans leur secteur commercial, les concessionnaires John Deere représentent l'image de la société auprès de la clientèle et des collectivités. Nous sommes conscients de la valeur de ces commerciaux et de leurs employés. Ils suivent des normes éthiques élevées inscrites dans la suite logique du code de bonne conduite de l'entreprise. Les concessionnaires acceptent la responsabilité de mettre en valeur le nom et la réputation de John Deere, quel que soit leur secteur commercial.

En outre, pour accomplir sa mission, la société travaille avec un ensemble de fournisseurs de haute qualité, et ce à travers le monde. Les performances des fournisseurs sont soutenues par un code de bonne conduite très précis qui interdit tout don ou paiement illégitime visant à obtenir un contrat, et qui les oblige à respecter les réglementations sur l'environnement, la santé et la sécurité. Le programme défendu vigoureusement par notre entreprise visant à soutenir les fournisseurs qui s'avèrent être des entreprises de petite taille ou faisant preuve de diversité, met l'innovation et les perspectives d'avenir au centre des produits, services et logistiques John Deere.

PHILANTHROPIE

John Deere soutient les actions philanthropiques réparties à travers le monde en leur apportant sa contribution sous forme de fonds monétaires, de dons en nature, de parrainage et de participation ainsi qu'en favorisant le volontariat au sein de son personnel. L'année dernière, la fondation John Deere, basée aux Etats-Unis, a fait don d'un total de 11,2 millions de dollars. Dans d'autres pays, de plus petites fondations, ainsi que des programmes de contribution locaux soutiennent les organisations et les projets de plus grande envergure au sein de leurs collectivités.

La citoyenneté d'entreprise est une part essentielle des activités quotidiennes de John Deere, et elle joue un rôle majeur dans le succès de notre entreprise. Cette approche assure performance et productivité à nos clients, ainsi que des perspectives de carrière alléchantes à nos employés, ce qui se traduit par un retour sur investissement particulièrement avantageux pour nos actionnaires. À long terme, ces éléments sont des atouts extrêmement importants dans notre quête de la performance durable, et ils contribuent à l'épanouissement de l'être humain tout autour du globe.

Cordialement,

1er Avril 2008



Robert W. Lane
Président-directeur général
Deere & Company