

Leveren van duurzame prestaties vraagt om maatschappelijk verantwoord ondernemen

John Deere is ervan overtuigd dat een geweldig bedrijf vraagt om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom levert het bedrijf geavanceerde producten en diensten aan een groeiende wereldwijde klantenbasis in het volle besef dat het wereldwijde gemeenschappen en de maatschappij bedient. In dit opzicht mikken wij op eerlijke betrekkingen in al onze relaties en op een maximale beperking van onze milieueffecten.

De rol van John Deere als een toonaangevende maatschappelijk verantwoorde onderneming vloeit voort uit zijn succes bij het bedienen van klanten, werknemers, gemeenschappen, dealers en leveranciers. Dit is van essentieel belang om voor investeerders duurzaam superieure waarde te kunnen leveren. Door onze werkwijze kunnen wij ervoor zorgen dat onze acties resulteren in een geweldig bedrijf dat duurzame prestaties levert.

Niets heeft een grotere invloed op het zijn van een maatschappelijk verantwoorde onderneming dan een succesvol bedrijf te zijn. John Deere heeft een naam opgebouwd als solide financiële organisatie dankzij de duizenden productieve medewerkers, waardoor het in staat is om miljarden dollars aan belasting te betalen terwijl het producten maakt die helpen de toenemende wereldbevolking te voeden, van brandstof te voorzien, te kleden en te huisvesten.

We moeten maatschappelijk verantwoord ondernemen om een geweldig bedrijf tot stand te brengen, dat op zijn beurt er weer voor zorgt dat mensen wereldwijd goed gedijen:

Zorg voor en beheer van het milieu.

Respect en zorg voor het milieu komen tot uiting in de manier waarop wij onze producten ontwerpen en maken. Onze business unit Power Systems bijvoorbeeld ontwerpt motoren die voldoen aan strenge emissievereisten en tegelijk de klanten helpen hun operationele kosten laag te houden. Bovendien wordt GPS-technologie in landbouwmachines opgenomen om deze door het veld te leiden, waardoor er minder energie nodig is om gewassen te planten en te beschermen. Basisproducten, zoals zaad en meststoffen kunnen zo ook efficiënter worden gebruikt.

Onze activiteiten zijn ook gericht op recycling en hergebruik. We maken op grote schaal gebruik van statiegeldverpakkingen voor de verzending van onderdelen en producten en wij recyclen productieafval. We hebben onze herproductie-business unit uitgebreid,

die nieuw leven geeft aan motoren, versnellingsbakken, hydraulische pompen en andere producten.

In 2008 heeft het bedrijf vooruitgang geboekt bij zijn uitdagende streven om de uitstoot van broeikasgassen, die samenhangen met verbruik van fossiele brandstoffen zoals olie, gas en kolen, te beperken. Om dit te bereiken hebben wij verschillende energiebesparingsprojecten opgezet en komen er nog meer van dergelijke projecten bij John Deere-faciliteiten wereldwijd.

Gezondheid en veiligheid. De nadruk van John Deere op een veilige werkplek heeft geleid tot extreem lage letsel- en ziektecijfers. Door werknemers te betrekken bij activiteiten zoals wedstrijden om de ergonomie te verbeteren, komt veiligheid op de werkplek als hoogste prioriteit vol in de aandacht te staan. Tegelijkertijd wordt bij het ontwerpen van onze producten veel aandacht besteed aan de veiligheid van de klant, van het ontwerp van een operatorstation voor grote zichtbaarheid tot eenvoudigere manieren om werktuigen te bevestigen.

Teamwerk en ontwikkeling. We proberen niet alleen ervoor te zorgen dat onze werknemers veilig en productief zijn, maar proberen vooral ook om hen te helpen hun carrière te plannen en leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen. We bieden instrumenten waarmee onze werknemers de competenties en vaardigheden kunnen ontwikkelen die zij nodig hebben om hun doelen te bereiken en hun potentieel ten volle te benutten.

Bovendien streeft het bedrijf er door gerichte regionale inspanningen naar werknemers te helpen de principes van diversiteit en niet-discriminerend gedrag te verweven in de wereldwijde teams die kenmerkend zijn voor de manier waarop John Deere zakendoet.

Filantropie. Als een belangrijke werkgever op veel John Deere-locaties, ondersteunt het bedrijf deelname van werknemers aan gemeenschapsactiviteiten en stimuleert het zijn werknemers daarin een leidende rol te nemen. In bredere zin biedt de John Deere



Robert W. Lane
Algemeen directeur en voorzitter
van de Raad van Bestuur

Foundation, de filantropische tak van het bedrijf, hulp die gericht is op verbetering van de gemeenschap, hogere opleiding en oplossingen voor de wereldhonger.

Dealers en leveranciers. John Deere werkt met een ongeëvenaard dealernetwerk en een hoogwaardige wereldwijde toevoerbasis. Deze gewaardeerde bedrijven delen de hoge ethische normen van ons bedrijf en er wordt van deze bedrijven verwacht dat zij volledig voldoen aan alle regelgeving op het gebied van milieu, gezondheid en veiligheid.

Constant hoge prestaties. Deze activiteiten, in combinatie met voortdurende investeringen in duurzame energie, efficiënt waterbeheer en duurzame oplossingen op het gebied van materialen, energie en productieprocessen, geven een trotse traditie van maatschappelijk verantwoord ondernemen door.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid bepaalt voor een groot deel wie wij zijn bij John Deere. Hoe wij resultaten behalen, is net zo belangrijk als welke resultaten wij behalen. In lijn hiermee streeft het bedrijf ernaar zijn ambitieuze zakelijke doelen te halen, waarbij het regelrecht is gericht op ondersteuning van een hogere kwaliteit van leven voor onze medeburgers bij alles wat wij doen.



De rol van John Deere als een toonaangevende wereldwijde, maatschappelijk verantwoorde onderneming werd in 2008 erkend met de Corporate Social Responsibility Award van de Foreign Policy Association. Deere kreeg de prijs samen met twee andere bedrijven.